

**муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Новосибирска
«Средняя общеобразовательная школа №218»**

«Рассмотрено»

на педагогическом совете

Протокол

№ 4 от « 18 » 11 202_ г.

«Утверждено»

Директор МАОУ СОШ № 218

А.А. Семерников

Приказ от « 18 » 11 202_ г.

№ 74211-08



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Медиацентр «Волна 218»»**

*Дополнительная
общеобразовательная программа
социально-гуманитарной направленности
Уровень освоения программы: базовый*

Автор-составитель: Ольга Владимировна Исакова
педагог дополнительного образования
Возраст учащихся: 14-17 лет
Срок реализации программы: 1 год

РАЗДЕЛ 1
КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ
1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная программа «Пресс-центр «Волна 218»» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Актуальность программы обусловлена современным социальным заказом на гуманитарное образование и задачами духовно-нравственного воспитания учащихся, которые выдвигаются в концепции модернизации российского образования. В настоящее время актуальной стала проблема отдаления человека от общества. Особенно остро этот вопрос стоит в сельской местности, где очень мало мест для культурного проведения досуга. Люди замыкаются в себе, в своих собственных заботах и теряют нить, связывающую с социумом. Основными источниками информации для сельского жителя являются телевидение и газеты. При помощи средств массовой информации (СМИ) население узнает о проблемах, существующих в России и мире. Но, к сожалению, то обилие информации, которое несут СМИ, не всегда направлено на формирование духовных ценностей у молодежи. Социально-экономические преобразования в нашей стране неизбежно затронули сферы культуры, образования и воспитания, вне которых не могут успешно развиваться никакие реформы. В обществе существует много проблем, которые мешают ученику и воспитанию детей. В число этих проблем входит и нестабильность в мире, и неясность перспектив, и ограниченная возможность применять свои знания в будущем, и мощный духовный кризис, и переоценка ценностей. В качестве одной из важных перед школой стала задача формирования свободной, творческой, инициативной личности, с четко выраженной гражданской позицией, способной участвовать в создании нового демократического общества. Программа «Пресс - центр» призвана через историко-культурное просвещение содействовать духовно-нравственному воспитанию, привитию понимания общечеловеческих ценностей и национальных традиций, развитию эстетического вкуса, инициативы и творческих способностей учащихся.

Новизна программы заключается в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства на практике, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Главной отличительной особенностью данной программы от уже существующих является ее

многофункциональность. Она может быть полностью реализована на базе любого образовательного учреждения.

В программе используется межпредметные связи с другими областями (филологией, психологией, этикой).

Педагогические технологии ориентированы на сотрудничество педагога с учащимися, на создание ситуаций успешности, поддержки, взаимопомощи, на преодоление трудностей – на всё то, что способствует самовыражению учащегося.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что занятия направлены на развитие творческих способностей учащихся и совершенствование ими знаний, умений и навыков, освоение опыта творческой деятельности в интересующей области. Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду является главным направлением программы «Пресс-центр «Волна 218»». С ее помощью они смогут развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии.

Адресат программы.

Данная программа предназначена для учащихся в возрасте от 14 до 17 лет.

Особенности организации образовательного процесса

Занятия проводятся в группе, индивидуально. Так же возможна работа подгрупп. Занятия в объединении проводятся со всеми детьми без какого-либо отбора или конкурса. Количество обучающихся в группе от 15 до 20 человек. Группа разновозрастная. Состав группы постоянный. При формировании подгрупп учитываются возрастные особенности и особенности развития и здоровья. При организации образовательного процесса обучающиеся, осваивая программу, развивают свои умственные способности, приобретают навыки позитивного общения через особую образовательную среду.

Методы и приемы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия:

-Объяснительно-иллюстративный: беседа, просмотр иллюстраций, демонстрация, презентация.

-Репродуктивный: выполнение работ по алгоритму.

-Словесный: беседа.

-Эвристический: воспитанники самостоятельно с учётом приобретённых знаний и умений участвуют в творческой постановке этюдов.

Учебно-познавательный материал: упражнения на овладения определенными навыками и умениями.

Состав группы постоянный, наполняемость группы до 20 человек, состав класс-группа.

Срок обучения: 1 год.

Объем программы: 120 часов.

Уровень программы: базовый.

Форма обучения: очная.

Режим занятий, периодичность и продолжительность

Периодичность и продолжительность занятий устанавливается в зависимости от возрастных и психофизиологических особенностей, допустимой нагрузки обучающихся с учетом СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41. Учебные занятия могут проводиться со всем составом обучающихся, по группам и подгруппам, а также индивидуально (с наиболее способными обучающимися при подготовке к конкурсным мероприятиям или с детьми с особыми возможностями здоровья).

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа в неделю, 1 академический час - 40 минут.

1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся, социализация посредством включения их в журналистскую деятельность.

Задачи программы:

Образовательные:

- способствовать формированию навыков работы с различными источниками информации: газетами, журналами, различными информационными ресурсами в сети интернет;
- создать условия для освоения информационных и телекоммуникационных технологий: аудио и видеозаписи в целях создания медиа продукта.
- способствовать изучению основ журналистского творчества путем вовлечения в журналистскую практику в рамках школьных мероприятий;
- получение знаний и умений по созданию печатного и интернет издания путем синтеза существующей информации.

Развивающие:

- обучить навыкам поиска, обработки и воспроизведения информации;
- развивать умение ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;

Воспитательные:

- способствовать формированию основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- создать условия для формирования личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;

Ожидаемые результаты освоения программы

Главным результатом реализации программы является создание каждым ребёнком своего оригинального медиа продукта.

1. Личностные результаты освоения программы:

- будут ответственно относиться к обучению, стремиться к самообразованию;
- способность к эмоциональному восприятию изготавливаемых изделий;
- будут демонстрировать коммуникативные навыки, умение работать в команде;

2. Метапредметные результаты освоения программы:

- учащиеся получат возможность научиться составлять план и последовательность действий, определять последовательность промежуточных целей и соответствующих им действий с учётом конечного результата, осуществлять контроль по результату и способу действия, адекватно оценивать результат выполнения задания;

- учащиеся получат возможность научиться устанавливать причинно-следственные связи, строить логические цепочки рассуждений, планировать деятельность исследовательского характера, выбирать эффективные способы изготовления изделий; анализировать объекты;
- научатся проводить сравнение, классификацию, синтез информации по разным критериям;
- учащиеся получат возможность научиться организовать совместную деятельность и учебное сотрудничество с педагогом и сверстниками, работать в группе, распределять функции и роли, разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, аргументировать свою позицию.

3. Предметные результаты.

- приобретут первичные навыки фото и видео съемки;
- познакомятся с основными терминами журналистики;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- научатся составлять вопросы для интервью, анкетирования, писать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж.
- приобретут опыт самопрезентации;
- научатся работать над выполнением задания редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;

1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план ДООП «Пресс-центр «Волна 218»»

№	Модули	Трудоемкость (количество академических часов)			Формы контроля/промежуточной аттестации
		всего	теория	практика	
1	СМИ и пресса	30	10	20	творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
2	Работа с текстовым и иллюстративным материалом	30	10	20	творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
3	Работа с аудио и видео материалами.	30	10	20	творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
4	Смартфон в школьной работе.	30	10	20	творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.

1.3.1 Модуль «СМИ и пресса»

Данный модуль связан с окружающей нас информационной средой. Учащиеся знакомятся с понятием СМИ, учатся определять фейковую и вбросовую информацию, приобретают навыки ведения новостей в школьный группе в социальной сети ВКонтакте, учатся работать с материалом для публикации, изучают стили печати, а также знакомятся с техническими средствами, которые могут быть использованы в данной работе.

Форма оценки результатов: качество контента на страницах в социальных сетях.

- учащиеся ведут учебную группу, лучшие работы могут быть опубликованы в группе школы, а выполнившие их ученики привлекаются к работе со школьными группами.

1.3.2 Модуль «Работа с текстовым и иллюстративным материалом»

Модуль помогает совершенствовать навыки работы в текстовых и графический редакторах, так же в данном модуле учащиеся изучают основы работы с фотографией: настройка цифровых и зеркальных камер, мобильная фотография.

В модуле проводится работа с такими программами как:

Текстовые редакторы: Google Документы , Microsoft Word.

Приложения для смартфона.

Форма оценки результатов: подготовка фотоматериалов и текстовых новостей для страниц в социальных сетях, участие в конкурсах разных уровней.

1.3.3 Модуль «Работа с аудио и видео материалами»

Модуль помогает совершенствовать навыки работы в видео и аудио редакторах, так же в данном модуле учащиеся изучают основы работы с видеоаппаратурой: настройка цифровых и зеркальных камер, мобильная видеозапись, ведение репортажей, прямых эфиров и видеоконференций.

Также изучаются средства записи звука и программы для работы с ним. Предполагаются экскурсии по городу с отработкой полученных навыков.

Форма оценки результатов: создание контента для школьных групп в социальных сетях в форме презентаций, видеороликов. Участие в конкурсах разных уровней.

1.3 Модуль «Смартфон в школьной работе»

Данный модуль предполагает развитие навыков использования смартфона в деятельности школьника. Изучается программное обеспечение, направление на улучшение работы со смартфоном, совершенствуются навыки с работой на учебных платформах, изучаются фото, аудио, видео редактор для смартфона, а также способы работы с текстом в онлайн и офлайн режимах.

Форма оценки результатов: Разработка групповых проектов, подготовка материала для групп с помощью смартфонов.

2.1 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название занятия	Количество часов
1	Что такое «Школьный медиацентр»?»	1
2	Наше электронное пространство	2
3	Что такое СМИ? Виды.	2
4	О чём писать статьи?	2
5	Практикум «Статья для любимого журнала»	5
6	Что такое новости?	2
7	Практикум «Создаем новостную ленту»	5
8	Понятие «вброс», «Фейк»	3
9	Практикум «Фейк не пройдет»	4
10	Школьная группа	1
11	Ведение школьной группы	4

12	Подведение итогов модуля «СМИ и пресса»	2
13	Программы для работы с текстом. Практикум.	4
14	Программы для работы с фотоматериалами и изображениями. Практикум.	6
15	Искусство фотографии.	2
16	Практикум «Мир на фотографии». Портрет, пейзаж, натюрморт.	4
17	Виды видеоматериалов.	2
18	Практикум «Популярные видеоредакторы и работа в них»	6
19	Практикум «Школьное видео»	4
20	Виды аудиофайлов	2
21	Практикум «Обработка звука»	4
22	Смартфон как важный инструмент нашей жизни	2
23	Практикум «программы для смартфона»	4
24	Учебные программы для смартфона.	3
25	Текстовые и графические редакторы для смартфона.	4
26	Оформление новостей.	4
27	Создание презентаций а использованием фото, аудио, видеоматериалов.	4
28	Репортаж «Зимний привет»	3
29	Создание постов в школьной группе	4
30	Практикум «Снимаем свой мини-фильм»	3
31	Популярные технические направления в профессиях	4
32	Анкетирование и опрос. Составление анкеты.	2
33	Практикум «Анкета»	2
34	Практикум «Цифровая анкета»	3
35	Слайд-шоу и презентации. Что мы не знаем?	2
36	Практикум. Экскурсия по городу с последующей публикацией фото-видео материалов.	2
37	Презентация самостоятельных работ.	2
38	Представление индивидуальных проектов	2
39	Весенний фотомарафон	2

40	Подведение итогов работы, фиксация результатов.	2
	Итого:	120

2.2 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение

Для проведения учебного процесса необходимы:

- компьютерный класс с персональными компьютерами
- лекционный класс,
- выход в Интернет,
- акустические колонки,
- интерактивная доска,
- проектор и экран,
- 1 смартфон

Учебно-методическое обеспечение программы: для обучения используются печатные и электронные ресурсы, авторские материалы и аутентичные источники. Подробная информация об учебно-методическом обеспечении с детализацией по модулям и темам. Создание творческой обстановки и комфортных условий в учебном процессе будет способствовать скорейшему закреплению получения новых знаний, приобретению новых и оттачиванию уже существующих навыков.

Итоги реализации проекта и его дальнейшее развитие

1. По итогам реализации программы в школе будет улучшена работа в школьной группе в социальной сети Вконтакте, в создание медиа контента будут включены учащиеся.
2. Вследствие активной работы группы будет наложено открытое, диалоговое общение между администрацией учреждения, учителями, учащимися и родителями.

3. Создание группы положительным образом отразится на имидже нашего образовательного учреждения в городе.
4. По окончанию срока разработки группы, будет продолжена работа над усовершенствованием качественной и содержательной составляющей группы.

2.3 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года

В форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

2.4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей		
	Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение)	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной

новостной статьи.	<p>и умение ее предъявлять.</p> <p>Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.</p>	статьи, ролика.
-------------------	--	-----------------

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии <u>авторства</u>	

<p>1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).</p>	<p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
<p>1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.</p>	<p>Количество использованных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
<p>2. Критерии соответствия жанру</p>	
<p>2.1. «Композиция репортажа».</p>	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюdenы репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюdenы, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены,

	последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в Power Point

№		Требования	Примечания
	Основные слайды презентации	<p>Структура презентации:</p> <p>Для любого типа презентации:</p> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание</p>

		<p>в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
	Виды слайдов	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> с текстом с иллюстрациями; с таблицами; с диаграммами; с анимацией 	
	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден.</p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации,</p>	В презентациях точка в заголовках ставится.

		<p>стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	
	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	<p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>
	Использова	Списки из большого числа	

	ние списков	пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	Воздействие цвета	<p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p>	<p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.</p> <p>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</p>
	Цвет фона	<p>Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.</p> <p>Пёстрый фон не применять.</p>	<p>Текст должен быть хорошо виден на любом экране!</p> <p>Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)</p>
	Размещение изображений	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать

	<p>и фотографий</p>	<p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>правила:</p> <p>оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);</p> <p>вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</p> <p>обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</p> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p>Плохой считается презентация, которая:</p> <p>долго загружается и имеет большой размер,</p> <p>когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</p> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
	<p>Анимационные эффекты</p>	<p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускается использование побуквенной анимации и вращения, а также использование более 3-х</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует</p>

		<p>анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Сpirаль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
	<p>Звук</p>	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
	<p>Единство стиля</p>	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	

	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)
--	-------------------------------	--	--

2.4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Ко л-во баллов	Са мо-оценка	Оценка руководителя
-------------------------	----------------------------	----------------	--------------	---------------------

				проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на	От 0 до 2		

	практике.			
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразнос ть применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность ,неповторимость	2		

	проекта			
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		

	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		

	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы и методы, используемые в ходе реализации программы

Методологическую основу программы составили биогенетические теории (Ч. Дарвина, Э.Геккеля, А. Гезелла, Дж.Ст.Холла); социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронfenбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизведение социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия

реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).
2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.
3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.
4. Комплексный и системный подход к диагностике.
5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива

учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые корректизы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Миловская О.С. Max 2016. Дизайн интерьеров и архитектуры. — Питер, 2016. — 368 с.
2. Петелин А.Ю. 3D-моделирование в SketchUp 2015 — от простого к сложному. Самоучитель — М.: ДМК Пресс, 2015. — 370 с.
3. Прахов А.А. Самоучитель. — СПб.: БХВ-Петербург, 2016. — 400 с.
4. Тимофеев С.М. БХВ — Петербург, 2014. - 512 с.

5. Чехлов Д.А. Визуализация в Autodesk Maya: Mental Ray Renderer. — М.: ДМК Пресс, 2015. — 696 с.
6. Вагнер Б. Эффективное программирование на C#. 50 способов улучшения кода. — Вильямс, 2017. — 224 с.
7. Вернон В. Предметно-ориентированное проектирование. Самое основное. — Вильямс, 2017. — 160 с.
8. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. — Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 176 с.
9. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. — Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с.
10. Ламмерс К. Шейдеры и эффекты в Unity. Книга рецептов. — ДМК-Пресс, 2014. — 274 с.
11. Линовес Дж. Виртуальная реальность в Unity. / Пер. с англ. Рагимов Р. Н. — М.: ДМК Пресс, 2016. — 316 с.
12. Потапов А.С. Малашин Р.О. Системы компьютерного зрения: Учебно-методическое пособие по лабораторному практикуму. — СПб: НИУ ИТМО, 2012. — 41 с.
13. Шapiro Л. Стокман Дж. Компьютерное зрение. — Бином. Лаборатория знаний, 2013 — 752 с.
14. <http://au.autodesk.com/au-online/overview> Обучающие материалы по всем продуктам Autodesk 24.
15. <http://www.unity3d.ru/index.php/video/41> Видеоуроки на русском
16. <http://holographica.space/articles/design-practices-in-virtualreality9326> Статья «Ключевые приемы в дизайне виртуальной реальности» Джонатан Раваж (Jonathan Ravasz), студент Медиалаборатории Братиславской высшей школы изобразительных искусств.
17. <http://elevr.com/blog/> Экспериментально-просветительский блог группы исследователей, работающих с иммерсивными медиа в целом и дополненной и виртуальной реальностью в частности
18. <https://www.mettle.com/blog/> Корпоративный блог компании-разработчика

инструментов для работы со сферическими видео

19. <http://making360.com/book/> Бесплатное руководство в PDF из 2 разделов и 57 частей, в которых описываются проблемы съёмки, сшивания и их решения.

20. <https://www.udemy.com/cinematic-vr-crash-course-producevirtualreality-films/>

Бесплатный курс из 13 уроков общей продолжительностью полтора часа

21. <https://www.jauntvr.com/creators/> Бесплатное руководство по съёмке.

Список литературы для учащихся:

1)Журналистика в школе: 8–11 классы: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207с.

2)Практикум по журналистике (методические рекомендации и хрестоматия)/ Сост. А.М.Аброчнов; Нижегород. гос. техн. уни – т Н.Новгород, 2003. – 110с.

3)Г.С.Мельник, А.Н.Тепляшина Основы творческой деятельности журналиста.– СПб.: Питер, 2004. – 272с.

4)Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов/ – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288с.

5)Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. /Гуревич С.М. – 2-е изд. – М.,1968.

6)Богданов Н.Г. Справочник журналиста/ Н.Г.Богданов, Б.А.Вяземский – Л.:Лениздат, 1971. – 685с.

7)Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 1994.

8)Киперман С.А. Периодическая печать в школе. – М., 1993.

9)Львова С.И. “Позвольте пригласить Вас...”, или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М.: Дрофа, 2006. – 202с.

10) Берман Н.Д. К вопросу о цифровой грамотности // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. №6-2. С. 35-38.